

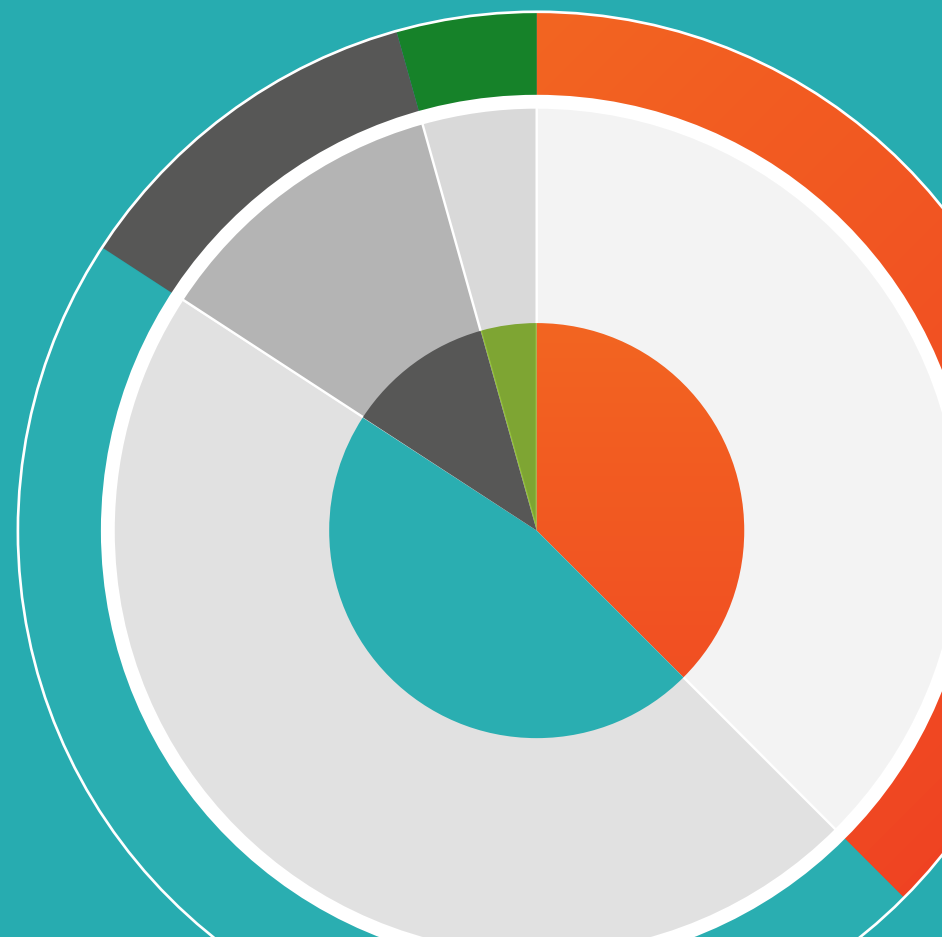
# *Växjö kommun*

## *Platsvarumärkesundersökning*

augusti 2017

---

Genomförd av Enkätfabriken



# Innehållsförteckning

<b>1. Bakgrund</b>	<b>3</b>	<b>10. Attraktionsmatrix</b>	<b>17</b>
<b>2. Spontan kännedom</b>	<b>4</b>	<b>11. Bilaga, allmänheten</b>	<b>18</b>
<b>3. Unikt med Växjö</b>	<b>5</b>	11.1. Nedbrytningar, generell inställning	18
<b>4. Särskilt bra i Växjö</b>	<b>6</b>	11.2. Nedbrytningar, rekommendera Växjö	19
<b>5. Mindre bra i Växjö</b>	<b>7</b>	11.3. Nedbrytningar, inflyttare Växjö	20
<b>6. Kännetecknar Växjö</b>	<b>8</b>	11.4. Nedbrytningar, kännetecknar Växjö	21
6.1. Sammanfattning	8	<b>12. Bilaga, privatpersoner Växjö</b>	<b>22</b>
6.2. Privatpersoner	9	12.1. Nedbrytningar, generell inställning	22
6.3. Företagare	10	12.2. Nedbrytningar, rekommendera Växjö	23
6.4. Allmänheten	11	12.3. Nedbrytningar, inflyttare Växjö	24
<b>7. Generell inställning till Växjö</b>	<b>12</b>	12.4. Nedbrytningar, kännetecknar Växjö	25
<b>8. Rekommendera Växjö</b>	<b>13</b>	<b>13. Bilaga, företagare Växjö</b>	<b>26</b>
<b>9. Inflyttare Växjö</b>	<b>15</b>	13.1. Nedbrytningar, generell inställning	26
		13.2. Nedbrytningar, rekommendera Växjö	27
		13.3. Nedbrytningar, inflyttare Växjö	28
		13.4. Nedbrytningar, kännetecknar Växjö	29
		<b>14. Bilaga, specifikation av svars kategorier</b>	<b>30</b>

# 1. Bakgrund

## 1.1. Bakgrund

Enkätfabriken har för Växjö kommuns räkning via Länge Leve genomfört en platsvarumärkesundersökning med syfte att få en bättre bild av olika målgruppers uppfattning av Växjö. Syftet med undersökningen är att använda underlaget för att utforma Växjös platsvarumärke.

## 1.2. Genomförande

Undersökningen genomfördes under maj-juni 2017.

Urvalet bestod av tre målgrupper; privatpersoner boende inom Växjö kommun, företagare inom Växjö kommun samt personer som bor i övriga Sverige. Den sistnämnda målgruppen refereras till som allmänheten i denna rapport.

Totalt samlades det in 500 svar från Växjöbor respektive 100 svar från företagare i Växjö med hjälp av telefonintervjuer. Svaren från allmänheten i övriga Sverige samlades in via webbpanelen CINT, där totalt 1000 färdiga svar inkom.

Frågeunderlaget har sett i stort sätt likadant ut mot alla tre målgrupper. Skillnaden har varit att allmänheten besvarat en inledande screening-fråga om i vilken grad de känner till Växjö, där de som svarat "Aldrig hört talas om" exkluderades i insamlingen. I frågan "Vad av följande kännetecknar Växjö?" har även en skillnad mellan allmänheten och privatpersoner i Växjö/företagare i Växjö förekommit, där allmänheten fått välja tre svar och övriga tagit ställning på en femgradig skala till samtliga svar.

## 1.3. Bearbetning av fritextsvar

I frågeunderlaget förekom flera öppna frågor, med syfte att låta respondenterna svara fritt och låta resultatet spegla verkligheten i största möjliga mån. Eftersom mätningen inte genomförts tidigare på detta sätt och kan vara intressant att följa upp fanns även ambitionen att utforma den som en nollmätning. Detta innebär att respondenterna har i hög grad deltagit i att utforma vilka faktorer som kan vara intressanta att följa upp i en efterföljande mätning.

Totalt har över 1000 fritextsvar inkommit, vilka har kodats med hjälp av kvantitativ textanalys. Observera att ett enskilt svar i analysen kan innefatta flera koder, d.v.s. svarskategorier.

I bilagan på sida 30 finns en specifikation av alla svarskategorier.

## 2. Spontan kännedom

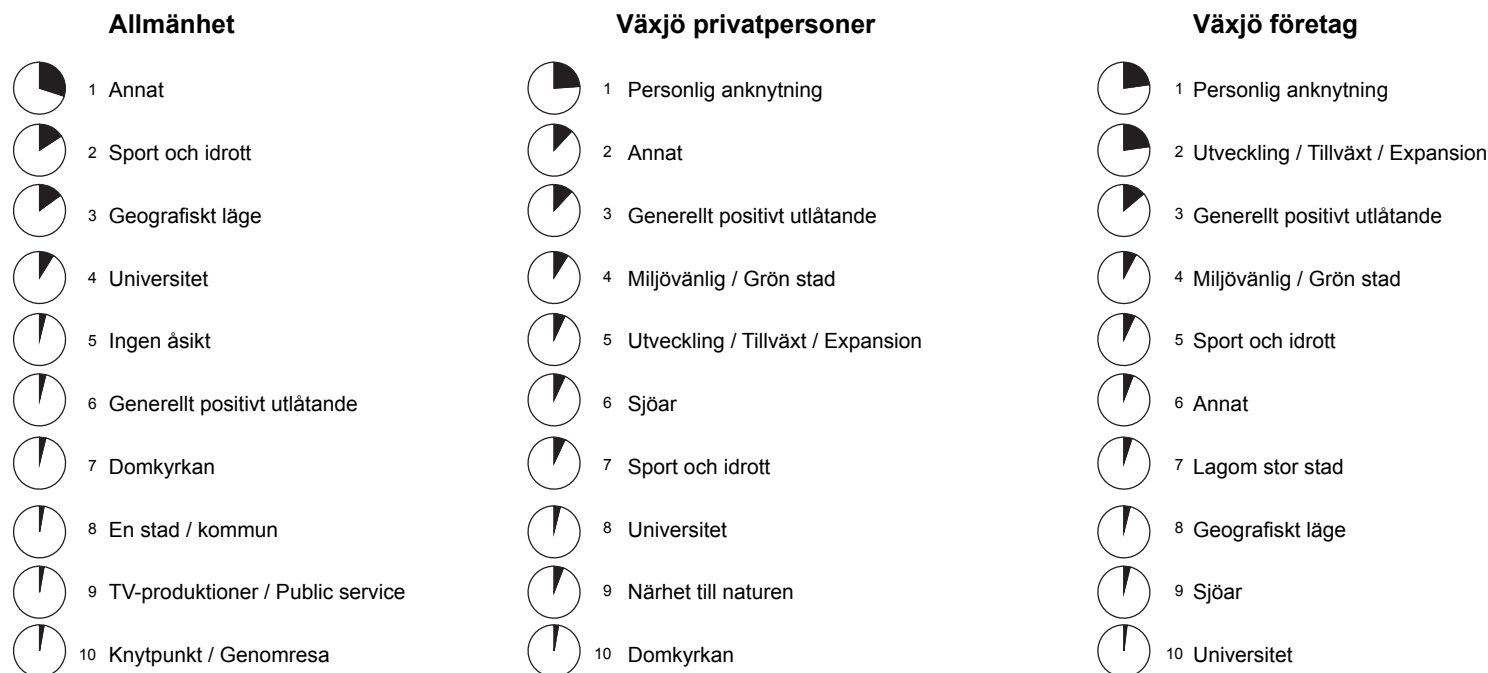
Inledningsvis ställdes en fråga om vad det första respondenterna kommer att tänka på när de hör Växjö. Syftet med frågan var att mäta den spontana kännedomen och uppfattningen. Som framgår genomgående i resultatet är skillnaderna stora mellan allmänheten och privatpersoner respektive företagare i Växjö.

Störst andel bland Växjö privatpersoner och företagare har angett att det första de kommer att tänka på är familj, sin hemort, arbetsplats eller liknande, som kategoriserats som "Personlig anknytning". De privata Växjöborna har vidare svarat "Annat", gett ett generellt positivt utlåtande

samt benämnt staden som miljövänlig. Företagarna lyfter istället kommunens tillväxt, men är också i hög grad generellt positiva samt benämner Växjö som en "Miljövänlig / Grön stad".

Allmänhetens svar är mer spridda, varpå en stor andel angett unika svar som kategoriserats som "Annat". Här återkommer inget generellt tema, utan personliga minnen, platser i kommunen eller i närheten, träslöjd, hundar, olika politiker, kristendomen och andra svar inom bred variation. Efter "Annat" följer svaren "Sport och idrott" och "Geografiskt läge", vilka därmed utmärker sig som tydligast ligger top of mind hos allmänheten.

### Vad är det första du kommer att tänka på när du hör Växjö?



# 3. Unikt med Växjö

Allmänheten har ingen tydlig uppfattning om vad som är unikt med Växjö.

De privatpersoner som är boende i kommunen uppger främst sjöarna och närheten till naturen, medan företagen menar att utvecklingen, tillväxten och expansionen är det unika med Växjö.

## Är det något du tycker är unikt med Växjö?

### Allmänhet



### Växjö privatpersoner



### Växjö företag



## 4. Särskilt bra i Växjö

Vid frågan om vad som är särskilt bra med Växjö är allmänheten fortsatt osäker och har i hög grad svarat "Vet ej".

Bland privatpersonerna i Växjö framhålls att staden är lagom stor (eller en "Liten storstad") och att det är nära till allt.

I gruppen företagare, de som driver företag i kommunen, anser många att det som är särskilt bra är det goda företagsklimatet, näringslivet och entreprenörskapet. En stor andel lyfter också expansionen i staden, där de syftar på att det byggs mycket och att det finns en framåtanda.

### Är det något du tycker är särskilt bra med Växjö?

#### Allmänhet



#### Växjö privatpersoner



#### Växjö företag

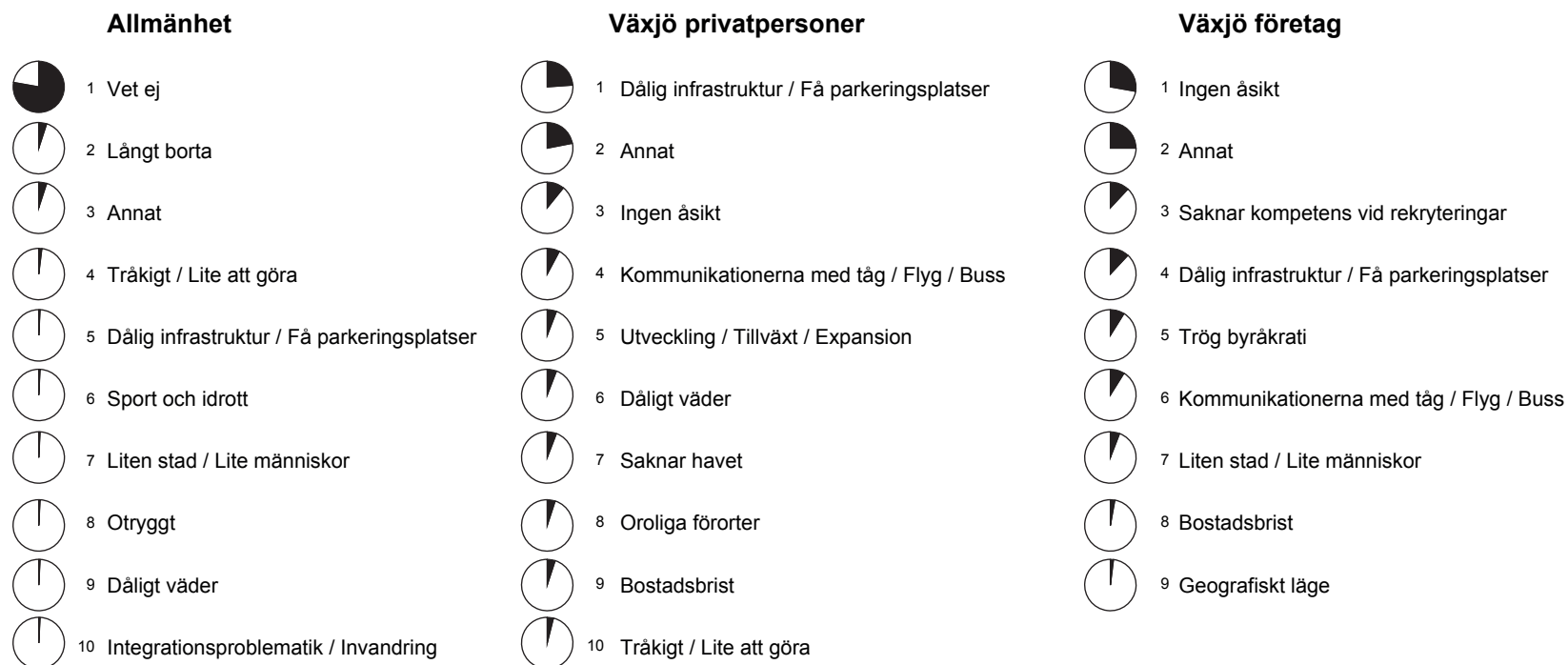


# 5. Mindre bra i Växjö

Avseende vad respondenterna tycker är mindre bra i Växjö framkommer en stor andel som inte vet eller som inte vill ta ställning i frågan.

Den gruppen med tydligast svar är privatpersoner i Växjö. Här framgår det att en andel uttrycker missnöje beträffande infrastrukturen i och runt Växjö. Främst åsyftas trafikläget i centrum samt bristen på parkeringsplatser. Samma problem tas även upp i viss mån bland företagarna.

## Är det något du tycker är mindre bra med Växjö?



# 6. *Kännetecknar Växjö*

## 6.1. Sammanfattning

På kommande 3 sidor visas grafer över hur de olika målgrupperna svarat vid frågan vad som kännetecknar Växjö. Observera att frågan varierar mellan målgrupperna. Privatpersoner och företagare i Växjö har fått ta ställning utifrån en femgradig skala (där 1 = kännetecknar inte alls och 5 = kännetecknar helt och hållet).

Allmänheten har istället fått välja ut max tre svarsalternativ som de tycker kännetecknar Växjö bäst. Svarsalternativen har däremot varit desamma.

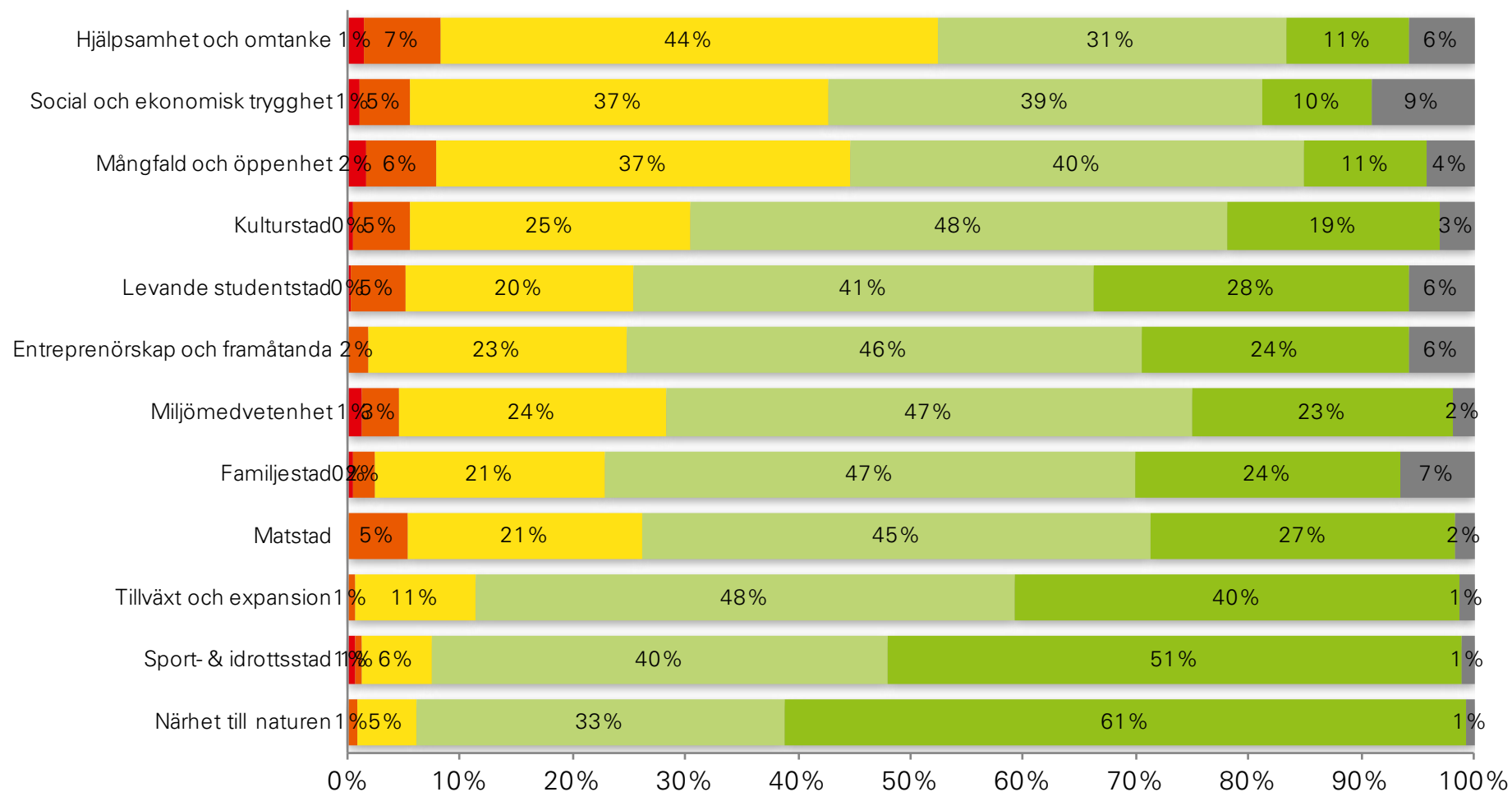
Det som kännetecknar Växjö i klart störst omfattning, enligt respondenterna i alla tre grupper, är "Närheten till naturen". Över 90 procent av privatpersonerna respektive företagarna i Växjö instämmer eller instämmer helt i att Växjö kännetecknas av närhet till naturen. Störst andel, 47 procent, av svaren från allmänheten utgörs vidare av "Närheten till naturen".

Därefter följer Sport- och idrottsstad, vilket alla grupper också i hög utsträckning kännetecknar med Växjö.

## 6.2. Privatpersoner

*I vilket utsträckning tycker du Växjö kommun kännetecknas av följande?*

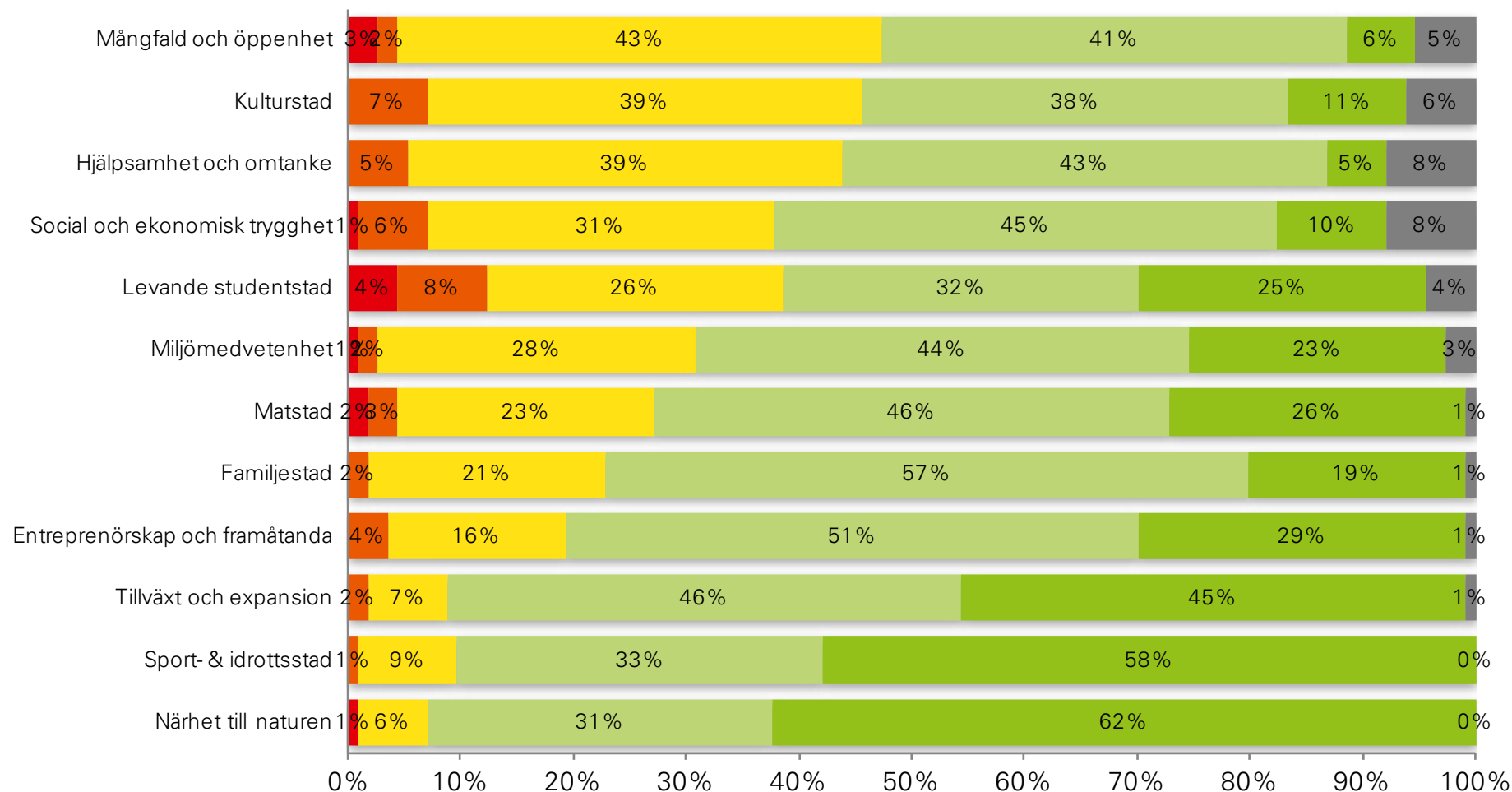
■ 1 = Kännetecknas inte alls   ■ 2   ■ 3   ■ 4   ■ 5 = Kännetecknas helt och hållet   ■ Vet ej



## 6.3. Företagare

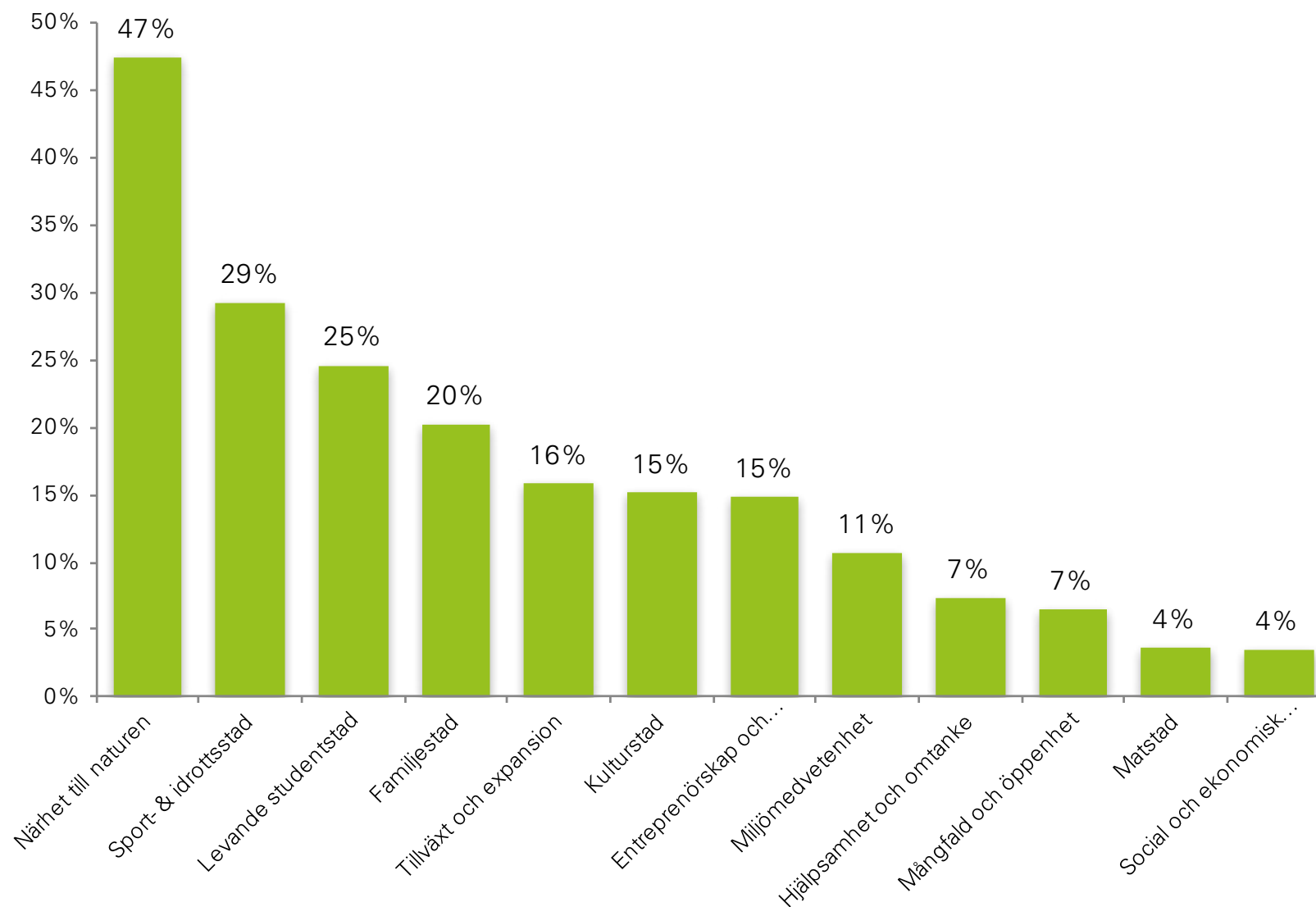
*I vilket utsträckning tycker du Växjö kommun kännetecknas av följande?*

■ 1 = Kännetecknas inte alls   ■ 2   ■ 3   ■ 4   ■ 5 = Kännetecknas helt och hållet   ■ Vet ej



## 6.4. Allmänheten

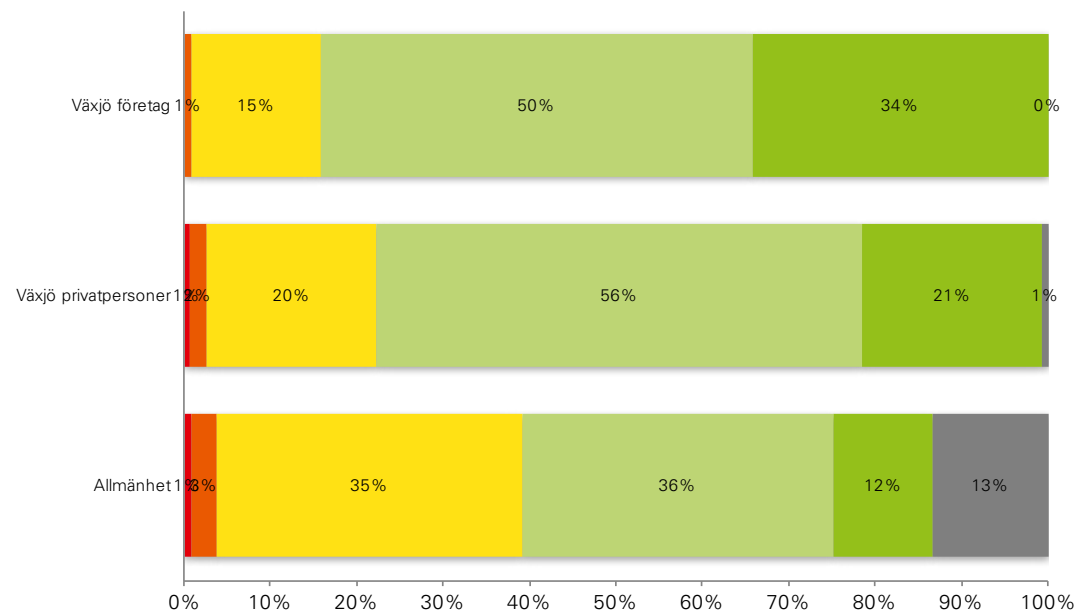
**Vad av följande tycker du kännetecknar Växjö kommun bäst? (Välj max 3 svar)**



# 7. Generell inställning till Växjö

## Vilken är din generella inställning till Växjö?

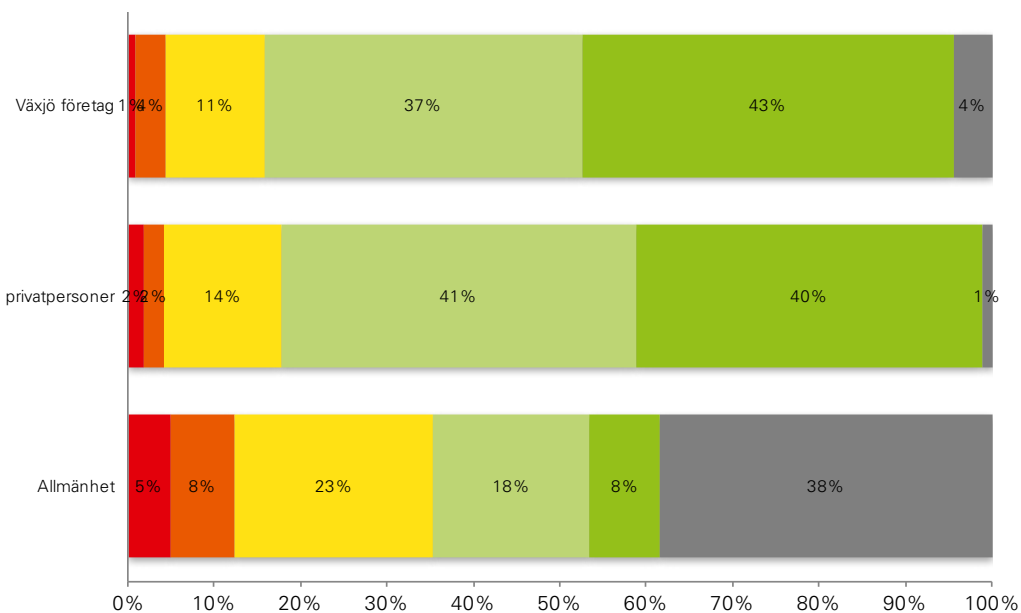
1 = Mycket negativ    2    3    4    5 = Mycket positiv    Vet ej



# 8. Rekommendera Växjö

*Skulle du rekommendera en vän eller kollega att flytta till Växjö?*

■ 1 = Nej, absolut inte   ■ 2   ■ 3   ■ 4   ■ 5 = Ja, absolut   ■ Vet ej



## 8.1. Följdfrågor

De respondenter som uppgav en 4:a eller 5:a vid föregående fråga om huruvida man skulle rekommendera en vän eller kollega att flytta till Växjö besvarade också en öppen följdfråga om varför man är rekommendationsbenägen. Svaren har kodats med hjälp av kvantitativ textanalys och de 10 främsta svarskategorierna redovisas nedan. Tydligt framgår att en stor andel i alla grupper är positivt inställda till Växjö. I svars kategorin "Generellt positivt utlåtande" ryms svar som, bra, fint, trevligt och så vidare.

Om respondenterna svarade 1-3 på svarsskalan i föregående fråga, ställdes följdfrågan om varför de inte skulle rekommendera Växjö. Endast en liten andel angav detta 1-3, varför endast en kort sammanfattning i text följer. Bland allmänheten svarar störst andel att de inte känner till Växjö tillräckligt bra eller att det ligger långt bort. Några svarar även att det är för litet och trist, eller att de föredrar andra platser. Bland växjöborna lyfts svar som att det finns för få jobb, är tråkigt samt få bostäder. Störst andel är emellertid neutrala i frågan. I gruppen företagare hänvisas till att Växjö ligger dåligt geografiskt. Några enstaka nämner även att det är otruggt.

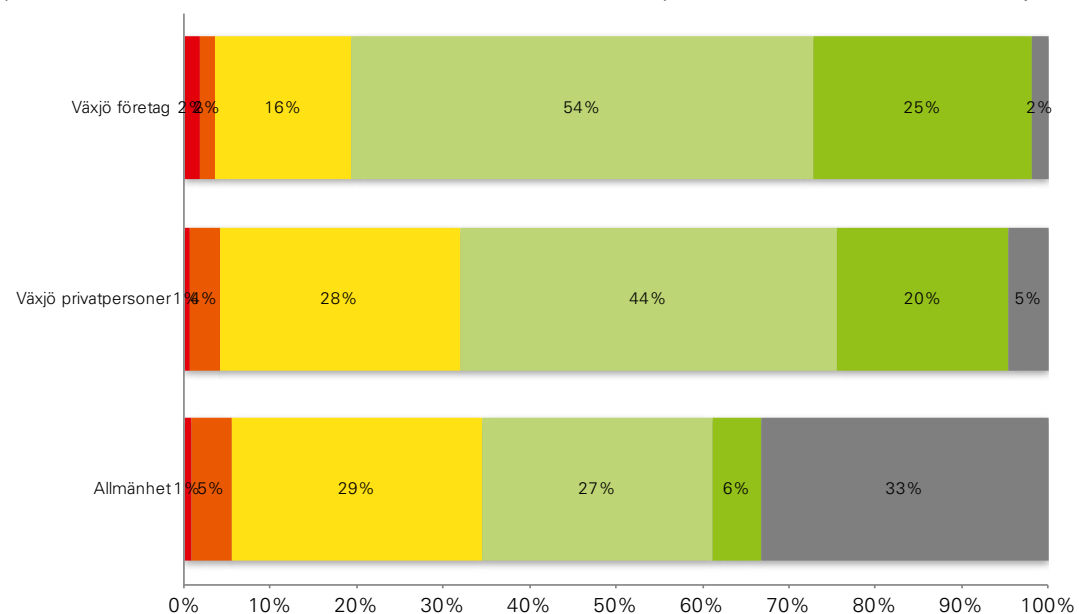
### Varför skulle du rekommendera Växjö?



# 9. Inflyttare Växjö

*Att locka till sig inflyttare är viktigt för en stad. Hur tror du Växjö står sig jämfört med andra svenska städer om 10 år?*

■ 1 = Mycket sämre än medel ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 = Mycket bättre än medel ■ Vet ej



## 9.1. Följdfrågor

De respondenter som uppgav en 4:a eller 5:a vid föregående fråga om huruvida man tror Växjö kommer kunna locka till sig inflyttare till framtiden ställdes även en öppen följdfråga, där respondenterna ombads utveckla sitt svar. Svaren har kodats med hjälp av kvantitativ textanalys och de 10 främsta svarskategorierna redovisas nedan. En tydlig linje målgrupperna emellan är att flera tror att utveckling, tillväxt och expansion är starkt bidragande faktorer till huruvida Växjö kommer locka till sig inflyttare i framtiden.

Om respondenterna svarade 1-3 på svarsskalan i föregående fråga ställdes följdfrågan om varför de inte tror Växjö kommer locka till sig inflyttare. Endast en liten andel angav detta 1-3 varför svaren endast sammanfattas kort i den här delen. Samtliga grupper svarar att de tror att större städer kommer konkurrera för hög grad samt att staden är för liten. Bland de privatpersoner som bor i Växjö pekas också på problem så som bostadsbrist och för få arbetstillfällen.

### Varför skulle du rekommendera Växjö?



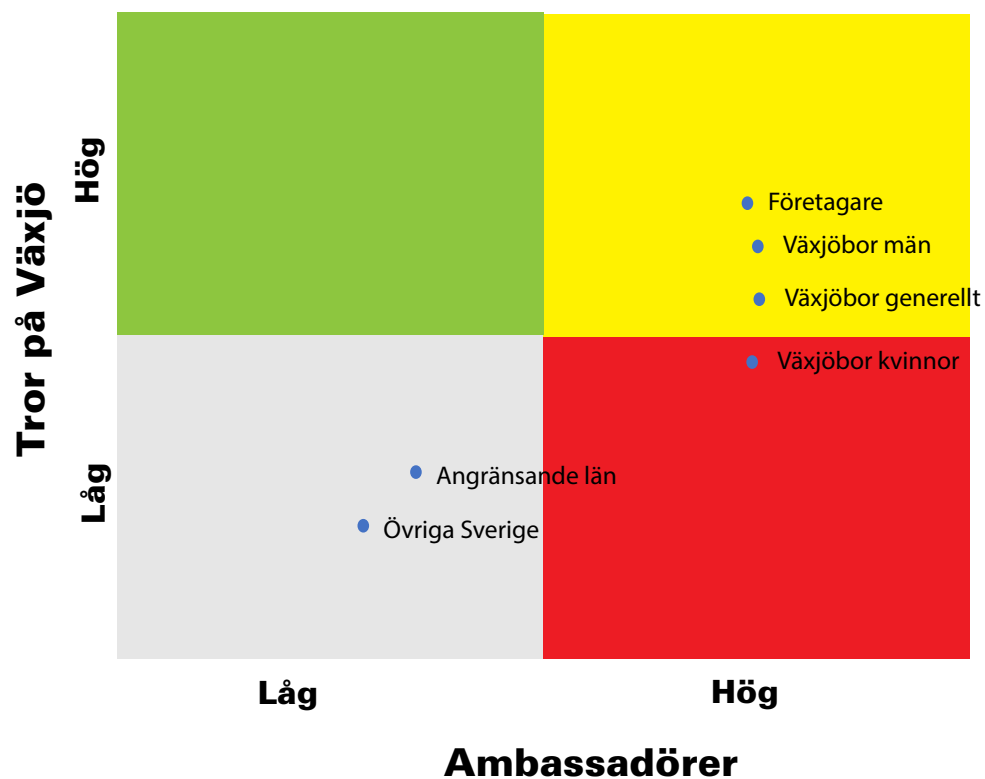
# 10. Attraktionsmatriser

## 10.1. Tror på Växjö

För att illustrera hur olika målgrupper ställer sig till Växjö har vi tagit fram en attraktionsmatris. I matrisens liggande X-axeln redovisas gruppens rekommendationsbenägenhet. Ju längre man placerar sig till höger i matrisen desto mer definieras man som en ambassadör för Växjö. I den stående Y-axeln visas i vilken utsträckning man tror Växjö kommer att växa sett till inflyttning under de kommande åren.

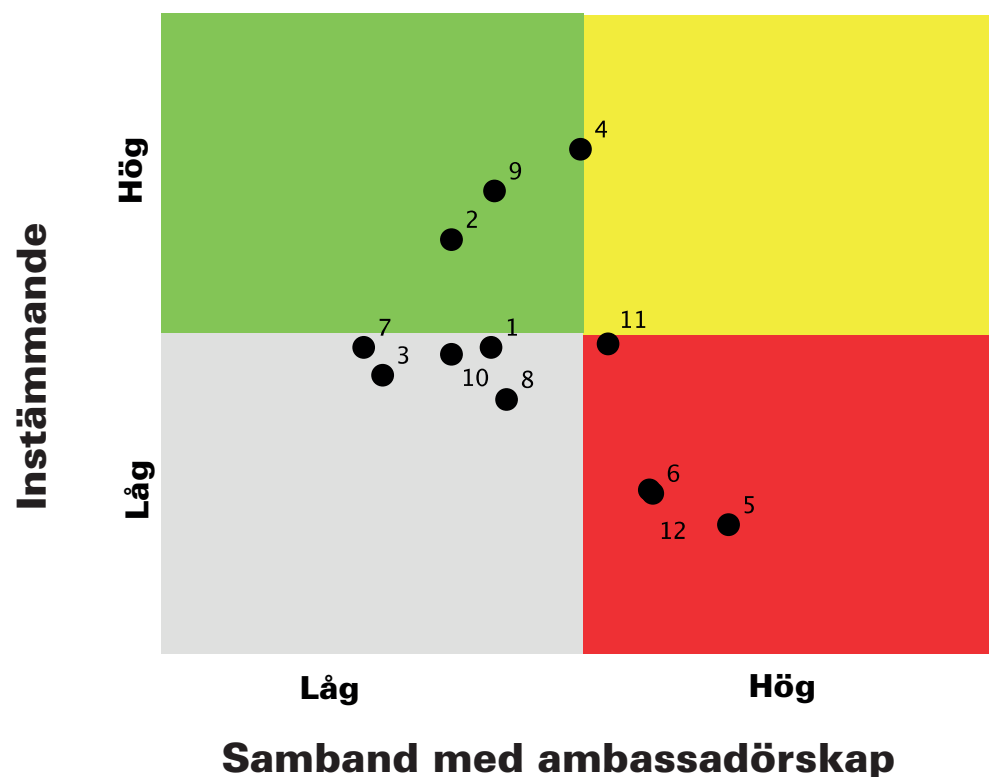
De som placerar sig i det gula fältet är således grupper som både tror på Växjö samt definieras som ambassadörer. De som befinner sig i det grå fältet tror däremot mindre på Växjös inflyttning och är mindre rekommendationsbenägna.

Vad som framgår är att företagare är de som tror på Växjö och är mest rekommendationsbenägna. Män tror vidare mer på Växjö än kvinnor och att angränsade län är mer positiva än Övriga Sverige.



## 10.2. Kännetecknar Växjö

I matrisen nedan har en liknande sambandsanalys gjorts, men med istället för "Tror på Växjö" har instämmandegraden i vad som kännetecknar Växjö används. Här framgår att dem punkter som har främst samband med ambassadörskap även är dem punkter med lägst instämmandegrad. "Hjälpksamhet och omtanke" placerar sig exempelvis långt till höger, men långt ner i matrisen.



- 1 Entreprenörskap och framåtanda
- 2 Tillväxt och expansion
- 3 Miljömedvetenhet
- 4 Närhet till naturen
- 5 Hjälpksamhet och omtanke
- 6 Mångfald och öppenhet
- 7 Levande studentstad
- 8 Kulturstad
- 9 Sport- & idrottsstad
- 10 Matstad
- 11 Familjestad
- 12 Social och ekonomisk trygghet

# 11. Bilaga, allmänheten

## 11.1. Nedbrytningar, generell inställning

### *Vilken är din generella inställning till Växjö?*

	Kvinna	Man	<= 30 år	31 - 40 år	41 - 50 år	51 - 60 år	61+ år	Angränsande län	Övriga län
1 = Mycket negativ	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%
2	3%	3%	2%	5%	2%	4%	0%	2%	3%
3	33%	38%	37%	33%	33%	38%	37%	37%	35%
4	36%	36%	35%	33%	38%	37%	38%	42%	35%
5 = Mycket positiv	12%	11%	12%	10%	12%	11%	14%	12%	12%
Vet ej	16%	10%	14%	18%	14%	9%	10%	5%	14%

# Bilaga, allmänheten

## 11.2. Nedbrytningar, rekommendera Växjö

*Skulle du rekommendera en vän eller kollega att flytta till Växjö?*

	Kvinna	Man	<= 30 år	31 - 40 år	41 - 50 år	51 - 60 år	61+ år	Angränsande län	Övriga län
1 = Nej, absolut inte	4%	6%	3%	7%	4%	6%	2%	3%	5%
2	8%	7%	9%	7%	5%	8%	8%	5%	8%
3	19%	27%	24%	19%	21%	25%	28%	23%	23%
4	17%	19%	16%	16%	20%	21%	18%	23%	18%
5 = Ja, absolut	9%	8%	9%	9%	9%	5%	10%	9%	8%
Vet ej	43%	33%	39%	42%	40%	34%	34%	37%	39%

# Bilaga, allmänheten

## 11.3. Nedbrytningar, inflyttare Växjö

**Att locka till sig inflyttare är viktigt för en stad. Hur tror du Växjö står sig jämfört med andra svenska städer om 10 år?**

	Kvinna	Man	<= 30 år	31 - 40 år	41 - 50 år	51 - 60 år	61+ år	Angränsande län	Övriga län
1 = Mycket sämre än medel	1%	1%	0%	1%	1%	2%	0%	2%	1%
2	3%	6%	5%	7%	4%	4%	3%	1%	5%
3	29%	30%	29%	26%	31%	27%	37%	22%	30%
4	26%	28%	27%	25%	25%	30%	26%	35%	26%
5 = Mycket bättre än medel	5%	7%	7%	6%	6%	4%	4%	6%	6%
Vet ej	37%	29%	33%	36%	34%	32%	30%	35%	33%

# Bilaga, allmänheten

## 11.4. Nedbrytningar, kännetecknar Växjö

Vad av följande tycker du kännetecknar Växjö kommun bäst? (Välj max 3 svar)

	Kvinna	Man	<= 30 år	31 - 40 år	41 - 50 år	51 - 60 år	61+ år	Angränsande län	Övriga län
Entreprenörskap och framåtanda	12%	18%	8%	17%	16%	17%	22%	18%	14%
Tillväxt och expansion	15%	17%	16%	17%	15%	15%	16%	30%	14%
Miljömedvetenhet	10%	11%	15%	15%	9%	6%	3%	11%	11%
Närhet till naturen	53%	41%	49%	49%	45%	44%	52%	42%	48%
Hjälpksamhet och omtanke	8%	6%	9%	9%	8%	4%	4%	9%	7%
Mångfald och öppenhet	6%	7%	7%	7%	5%	10%	1%	8%	6%
Levande studentstad	30%	19%	26%	22%	21%	31%	20%	34%	23%
Kulturstad	16%	14%	14%	16%	17%	13%	16%	14%	15%
Sport- & idrottsstad	21%	38%	28%	16%	33%	36%	38%	35%	28%
Matstad	4%	4%	5%	3%	3%	3%	3%	3%	4%
Familjestad	23%	17%	25%	16%	22%	14%	26%	20%	20%
Social och ekonomisk trygghet	4%	3%	6%	2%	5%	2%	1%	0%	4%
Annat	10%	12%	8%	12%	10%	15%	10%	7%	12%

# 12. Bilaga, privatpersoner Växjö

## 12.1. Nedbrytningar, generell inställning

### *Vilken är din generella inställning till Växjö?*

	Kvinna	Man	<= 30 år	31 - 40 år	41 - 50 år	51 - 60 år	61+ år
1 = Mycket negativ	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%
2	3%	2%	5%	3%	5%	0%	1%
3	20%	20%	21%	8%	17%	21%	22%
4	52%	60%	57%	73%	54%	56%	54%
5 = Mycket positiv	24%	18%	16%	18%	25%	24%	22%
Vet ej	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Andel positiva	76%	78%	73%	90%	79%	79%	75%

# Bilaga, privatpersoner Växjö

## 12.2. Nedbrytningar, rekommendera Växjö

*Skulle du rekommendera en vän eller kollega att flytta till Växjö?*

	Kvinna	Man	<= 30 år	31 - 40 år	41 - 50 år	51 - 60 år	61+ år
1 = Nej, absolut inte	2%	2%	3%	3%	2%	0%	2%
2	2%	3%	5%	5%	6%	0%	1%
3	14%	13%	16%	8%	14%	15%	13%
4	35%	46%	42%	38%	42%	50%	38%
5 = Ja, absolut	46%	35%	35%	48%	37%	35%	44%
Vet ej	1%	1%	0%	0%	0%	0%	2%
Andel positiva	81%	81%	76%	85%	79%	85%	82%

# Bilaga, privatpersoner Växjö

## 12.3. Nedbrytningar, inflyttare Växjö

**Att locka till sig inflyttare är viktigt för en stad. Hur tror du Växjö står sig jämfört med andra svenska städer om 10 år?**

	Kvinna	Man	<= 30 år	31 - 40 år	41 - 50 år	51 - 60 år	61+ år
1 = Mycket sämre än medel	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%
2	3%	4%	6%	5%	0%	6%	3%
3	33%	23%	26%	28%	23%	33%	28%
4	39%	48%	46%	45%	48%	43%	42%
5 = Mycket bättre än medel	18%	22%	18%	20%	28%	15%	20%
Vet ej	5%	4%	3%	3%	2%	1%	7%
Andel positiva	57%	70%	64%	65%	75%	58%	62%

# Bilaga, privatpersoner Växjö

## 12.4. Nedbrytningar, kännetecknar Växjö

Vad av följande tycker du kännetecknar Växjö kommun bäst? (Välj max 3 svar)

	Kvinna	Man	<= 30 år	31 - 40 år	41 - 50 år	51 - 60 år	61+ år
Entreprenörskap och framåtanda	3,98	3,96	3,89	3,97	3,9	4,06	3,99
Tillväxt och expansion	4,3	4,26	4,25	4,42	4,37	4,32	4,23
Miljömedvetenhet	3,91	3,87	4,02	3,97	3,77	3,77	3,9
Närhet till naturen	4,51	4,57	4,4	4,5	4,62	4,64	4,55
Hjälpksamhet och omtanke	3,48	3,43	3,42	3,5	3,48	3,45	3,46
Mångfald och öppenhet	3,51	3,58	3,52	3,54	3,55	3,73	3,5
Levande studentstad	4,03	3,92	4,07	3,77	3,87	3,96	4
Kulturstad	3,98	3,67	3,57	3,64	3,65	3,89	3,98
Sport- & idrottsstad	4,46	4,38	4,29	4,6	4,4	4,56	4,4
Matstad	4,11	3,81	3,36	3,98	3,91	4,07	4,17
Familjestad	4	3,95	4,01	4,15	3,86	3,85	4,01
Social och ekonomisk trygghet	3,52	3,6	3,6	3,37	3,69	3,58	3,54

# 13. Bilaga, företagare Växjö

## 13.1. Nedbrytningar, generell inställning

*Vilken är din generella inställning till Växjö?*

	1-9 anställda	10-20 anställda	Fler än 20 anställda
1 = Mycket negativ	0%	0%	0%
2	2%	0%	0%
3	21%	8%	7%
4	48%	52%	54%
5 = Mycket positiv	30%	40%	39%
Vet ej	0%	0%	0%
Andel positiva	77%	92%	93%

# Bilaga, företagare Växjö

## 13.2. Nedbrytningar, rekommendera Växjö

*Skulle du rekommendera en vän eller kollega att flytta till Växjö?*

	1-9 anställda	10-20 anställda	Fler än 20 anställda
1 = Nej, absolut inte	2%	0%	0%
2	2%	12%	0%
3	10%	8%	18%
4	44%	28%	29%
5 = Ja, absolut	34%	52%	54%
Vet ej	8%	0%	0%
Andel positiva	79%	80%	82%

# Bilaga, företagare Växjö

## 13.3. Nedbrytningar, inflyttare Växjö

**Att locka till sig inflyttare är viktigt för en stad. Hur tror du Växjö står sig jämfört med andra svenska städer om 10 år?**

	1-9 anställda	10-20 anställda	Fler än 20 anställda
1 = Mycket sämre än medel	2%	4%	0%
2	2%	4%	0%
3	13%	20%	18%
4	49%	60%	57%
5 = Mycket bättre än medel	31%	12%	25%
Vet ej	3%	0%	0%
Andel positiva	80%	72%	82%

# Bilaga, företagare Växjö

## 13.4. Nedbrytningar, kännetecknar Växjö

*Vad av följande tycker du kännetecknar Växjö kommun bäst? (Välj max 3 svar)*

	1-9 anställda	10-20 anställda	Fler än 20 anställda
Entreprenörskap och framåtanda	3,97	4,12	4,21
Tillväxt och expansion	4,25	4,25	4,64
Miljömedvetenhet	3,75	3,88	4,18
Närhet till naturen	4,54	4,44	4,61
Hjälpksamhet och omtanke	3,48	3,43	3,69
Mångfald och öppenhet	3,48	3,22	3,74
Levande studentstad	3,68	3,75	3,64
Kulturstad	3,59	3,45	3,56
Sport- & idrottsstad	4,51	4,24	4,61
Matstad	3,95	3,72	4,07
Familjestad	3,98	3,84	3,96
Social och ekonomisk trygghet	3,59	3,48	3,77

# 14. Bilaga, specifikation av svarskategorier

Svarskategori	Specifikation	Svarskategori	Specifikation
Allt finns / Bra utbud	Ex. "Allt finns"; "Allt jag behöver"; "Brett utbud" osv.	Miljövänlig / Grön stad	Ex. "Den gröna staden"; "Satsar på miljön"; "Miljötänk" osv.
Annat	Svar som inte kunnat kategoriseras i större grupper. Vanligt specifika svar för olika livstilar/hobbys eller många mindre svarskategorier som sammanslagits för ökad överblick. Svaren bedöms som mindre relevanta i en kvantitativ kontext.	Närhet till naturen	Ex. "Nära till grönska"; "Vacker natur"; "Grönska och natur"; "Skogen och parker"; "Naturen i staden" osv.
Bostadsbrist	Ex. "Finns inga bostäder"; "Svårt att få tag på bostäder"; "Studenter har ingenstans att bo"; "Allt för få hyresrätter" osv.	Närheten till allt	Ex. "Kort gångavstånd"; "Finns allt man behöver nära"; "Intimt och nära till allt man vill ha" osv.
Bra arbetsmarknad	Ex. "Finns jobb"; "Mycket jobbomgångar"; "Bra yrkesmässigt"; "Lätt att få jobb" osv.	Oroliga förorter	Ex. "Stökiga förorter"; "Araby"; "Vissa platser vågar man inte vara på utanför staden" osv.
Bra kulturellt utbud	Ex. "Mycket kultur"; "Bra utbud i kulturen"; "Mycket att se och göra vid den som gillar kultur" osv.	Otryggt	Ex. "Vågar inte gå ute längre"; "Billbränder"; "Otryggt på senare dagar"; "Mycket stök på kvällarna" osv.
Domkyrkan	"Domkyrkan"	Personlig anknytning	Ex. "Hemma"; "Hemort"; "Familj"; "Jobb"; "Där jag bor"; "Barndomen" osv.
Dålig infrastruktur / Få parkeringsplatser	Här framhålls kritik mot Växjö infrastruktur i olika omfattning. Många specificerar att det rör centrum, där det byggs mycket, att bilister inte premieras samt att det saknas parkeringsplatser på flera ställen. Ex. "Kaos i centrum vad gäller trafiken"; "Trafiksituationen"; "Finns inga parkeringsplatser, helt omöjligt"; "Infrastrukturen behöver förbättras" osv.	Saknar kompetens	Ex. "Saknar bra folk vid rekrytering"; "Måste komma mer människor och mer kompetens"; "Svårt att hitta rätt personer till vissa arbetsroller" osv.
Dåligt väder	Ex. "Regn"; "Få soltimmar"; "Tråkigt väder" osv.	Saknar havet	Ex. "För långt till havet"; "Saknar kusten"; "Inget hav" osv.
Engagerad kommun / Politiker	Ex. "Engagerade politiker"; "Kommun som satsar"; "Politiker som jobbar på bra" osv.	Shopping / Stormarknader	Ex. "Storhandlar"; "Mycket shopping"; "Stora shoppingkedjor" osv.
Generellt positivt utlåtande	Ex. "Bra"; "Fint"; "Trevligt"; "Vackert"; "Gemytligt" osv.	Sjöar	Ex. "Växjösjön"; "Sjön mitt staden"; "Vatten"; "Alla sjöar" osv.
Geografiskt läge	Ex. "Småland"; "Inlandet"; "Mitten av landet"; osv.	Sport och idrott	Olika fotbollslag och ishockeylag nämns främst, men även andra idrottsformer och att det finns ett brett utbud överlag.
Gott företagsklimat / Näringsliv / Entreprenörskap	Ex. "Bra att driva företag"; "Mycket spännande företag finns här"; "Entreprenörskap"; "Bra läge för företagare" osv.	Stavningen på namnet	Ex. "Stavningen"; "Stavas med x"; "Stavas annorlunda" osv.
Ingen åsikt	Ex. "Ingen kommentar"; "Spelar ingen roll"; "Nej" osv.	Tråkigt / Lite att göra	Ex. "Dött"; "Inget att göra"; "Tråkigt" osv.
Integrationsproblematik / Invandring	Ex. "Segregation mellan svenskar och nyanlända"; "Svårt för invandrare att komma in i gemenskapen" osv. Samt en del negativa kommentarer gällande invandring/flyktmottagande i stort.	TV-produktioner / Public service	Olika TV-produktioner från SVT och andra nämns.
Knytpunkt / Genomresa	Ex. "Åker igenom där"; "På vägen till X"; "Byter med tåget där" osv.	Universitet	Ex. "Linneuniversitetet"; "Universitet"; "Polishögskolan" osv.
Kommunikationerna med tåg / Flyg / Buss	Olika negativa och positiva kommentarer beträffande kommunikationerna med tåg, flyg och buss.	Utveckling / Tillväxt / Expansion	Ex. "Byggs mycket"; "Växer så det knakar"; "Tillväxten stiger"; "Staden utvecklas snabbt"; "Nya bostäder och företag kommer hela tiden" osv.
Kulturarv	Ex. "Historiska byggnader"; "Trelleborgs slott" osv.	Vet ej	Ex. "Ingen aning"; "Vet inte"; "Vet för lite för att kunna svara" osv.
Lagom stor stad	Ex. "Lagom stor stad för mig"; "Liten storstad"; "Varken för litet eller stort"; "Tillräckligt stor stad men ändå liten och intim" osv.		
Liten stad / Lite människor	Ex. "Litet"; "För lite folk"; "Småstad" osv.		
Långt borta	Ex. "Långt borta från där jag bor"; "För långt till X" osv.		



ENKÄTFABRIKEN

[www.enkatfabriken.se](http://www.enkatfabriken.se)